

广东外语外贸大学南国商学院科研处

科研处〔2026〕18号

关于组织申报 2026 年 中国外文局国际传播研究课题项目的通知

学校各单位：

现转发《2026 年中国外文局国际传播研究课题项目招标公告》（以下简称《公告》），为进一步做好项目的申报工作，现将有关事项通知如下：

一、课题安排

本批招标课题共设立 7 个研究板块 39 个公开招标选题方向（见附件 1），经评审择优录取。

二、投标项目要求

1. 投标项目要突出研究重点，项目研究主题不宜过于宽泛，要有鲜明的问题意识和创新意识，在框架设计、研究思路、主要观点等方面具有独创之处。

2. 每个研究板块投标数量不超过 2 个，同一课题负责人只能在本年度申报 1 次，不得多头申报、重复申报。

3. 课题成果须能够体现一定的学术水准和政策水平，具有较强的决策参考价值和可操作性，确保学术质量和水准。要重视成果转化使用，明确转化效果及量化指标，如报上级机关决策参考、转化为传播产品或具体项目、正式刊发论文等。

4. 申报项目应明确项目目标、主要内容、实施进度安排，完

成时限根据研究工作实际确定，除语言教学与国际传播能力建设研究课题周期为 2 年外，其他课题应在 2026 年 11 月完成。

三、申报要求

（一）时间安排

校内申报截止日期为 2026 年 5 月 28 日 15:00。

（二）材料要求

投标人可将推荐选题方向为题申报，也可以在选题方向框架下自行命题申报。在中国外文局网站（www.cicg.org.cn）下载并填写《2026 年中国外文局国际传播研究课题投标申请书》（见附件 2）。申请书使用 A4 纸打印后签字，提交纸质版一式 2 份，由各单位汇总提交至科研处，电子版以“2026 年中国外文局国际传播研究课题申请+课题名称”命名发送至科研处邮箱。

（三）其他相关申报内容等请参照《公告》（附件 3）要求执行。

联系人：吴艳琪 许军

联系电话：020-22245525

邮箱：kyc01@gwng.edu.cn

附件：

1.2026 年中国外文局国际传播研究课题选题方向

2.2026 年中国外文局国际传播研究课题投标申请书

3.2026 年中国外文局国际传播研究课题项目招标公告

